



**WORLD LUNG DAY**  
**25 september**

# Communication Plan Report

## - World Lung Day



*Fundación Neumológica Colombiana*

# Social media

Objective: To inform the community in general about the importance of promoting respiratory health to live a longer and better life.

## Activities :

- Neumorumba
- Social media information about the importance of a respiratory health and World Lung Day awareness

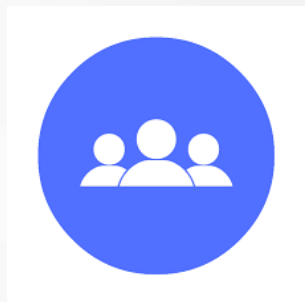


# Consolidated figures of communication plan before and after

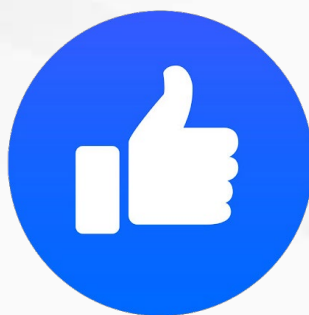
## NeumoRumba : Facebook, Twitter and Instagram



 **Posts**  
post or story  
**13**

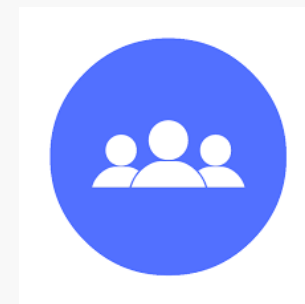


**People reached**  
**18925**

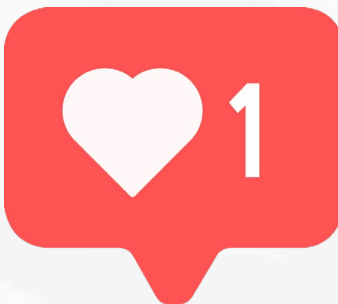


**Interactions**  
**931**


 **Posts**  
**8**



**People reached**  
**5242**



**Interactions**  
**448**

 **Posts**  
**6**



**People reached**  
**2526**



**Interactions**  
**203**



# Live streaming statistics: Neumorumba | Facebook



Impresiones:

2765



Conectados simultáneos:

42



Min. Reproducidos:

2528



Audiencia con más interacción:

Mujeres 35-44 = 75%

[Watch Live Streaming here \(click\)](#)

# Live streaming statistics: Neumorumba | Youtube



Impresiones:

380



Conectados simultáneos:

14



Min. Reproducidos:

2.1 (horas)



No cuenta con datos  
demográficos

[Watch Live Streaming here \(click\)](#)



# NeumoRumba - Total statistics on Social Media



Publicaciones

TOTAL

27



Historias

INTERACCIONES

1589



Contenido

ALCANCE

27073





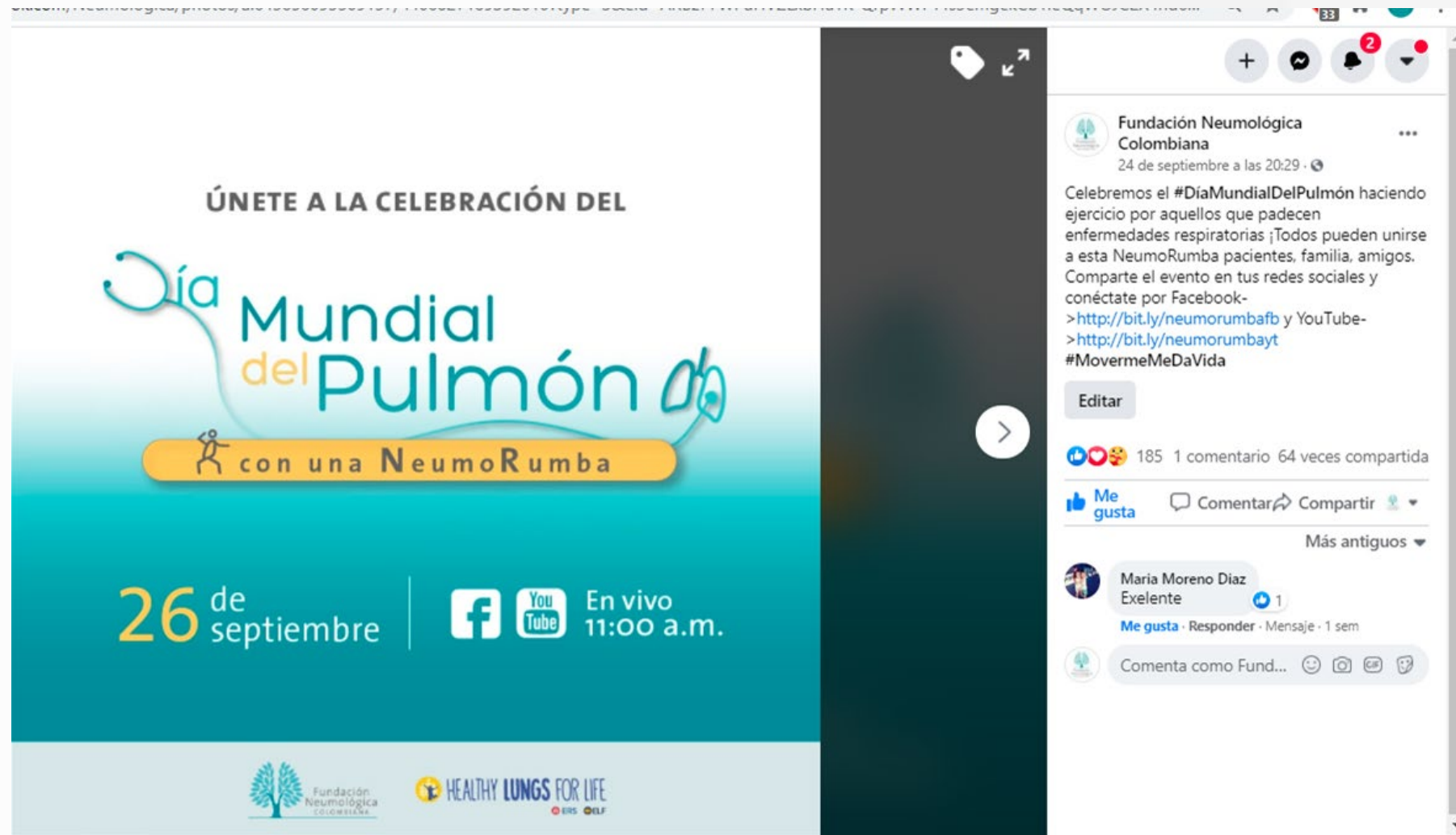


# Facebook- Most popular posts



Invitation to the event - NeumoRumba

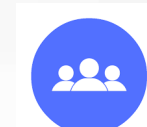
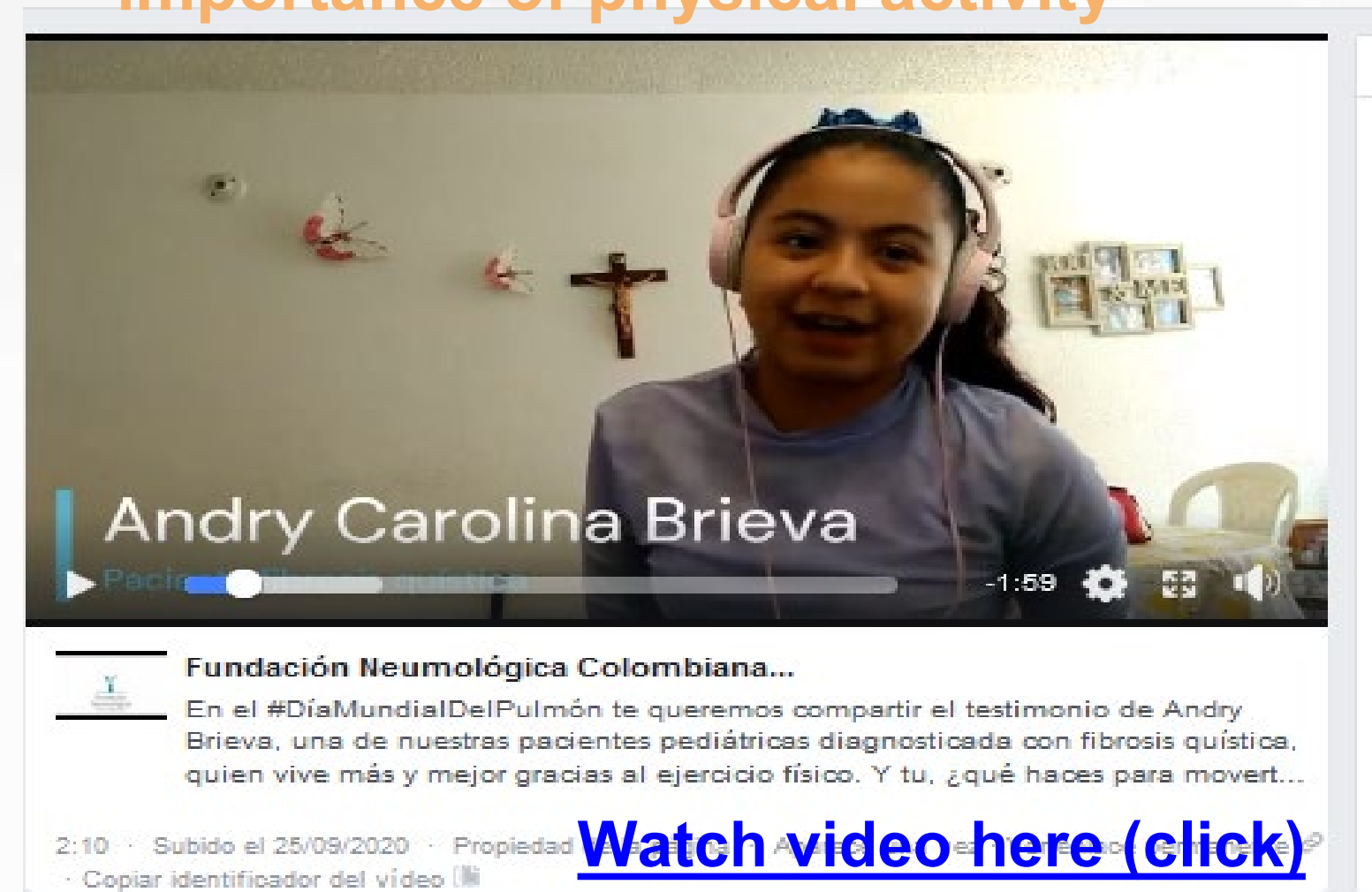
Patient testimony raising awareness about the importance of physical activity



Reach  
**2.379** users



Interactions  
**148**



Reach  
**2.357** users



Interactions  
**74**



# Instagram - Most popular posts



## Pictures of patients during NeumoRumba



Reach  
**955** users



Interactions  
**83**

## Invitation to the event - NeumoRumba



Reach  
**783** users



Interactions  
**75**





# Twitter - Most popular posts



## Invitation to the event - NeumoRumba

**NOS UNIMOS A LA CELEBRACIÓN DEL**

**Día Mundial del Pulmón**

**con una NeumoRumba**

Si eres paciente con enfermedad respiratoria o quieres hacer parte de esta celebración conéctate con nosotros **EnVivo**

**26 de septiembre** | 11:00 a.m. | **Live @neumologica**

Organizado por: Con el apoyo de:

FundaciónNeumológica  
@Neumologica

¡Conmemoremos juntos el **#DíaMundialDelPulmón!** Conéctate a esta sesión en vivo por nuestro Facebook **@Neumologica**. Nos unimos a esta celebración convocada por el FIRS para promover la actividad y el ejercicio físico en los pacientes con enfermedades respiratorias. **@EuropeanLung**

10:55 a. m. · 18 sept. 2020 · Hootsuite Inc.

Ver actividad del Tweet

8 Retweets 17 Me gusta

## World Lung Day Special Message

**en #WorldLungDay**

**Intentaré dejar de fumar.**

FundaciónNeumológica  
@Neumologica

Que el Día Mundial Del Pulmón sea el día D para dejar de fumar: por tí, por los tuyos. **#WorldLungDay** **#DíaMundialDelPulmón**

**@FIRS\_LungsFirst**  
**@EuropeanLung**

10:55 a. m. · 25 sept. 2020 · Hootsuite Inc.

Ver actividad del Tweet

3 Retweets 14 Me gusta



Reach  
920 users



Interactions  
74



Reach  
616 users



Interactions  
35

# Mass Media and patient newsletter “Respirando Juntos”

---





# Main Topic - Newsletter



Invitation to participate on the event - NeumoRumba



Audience: 2. 000 patients with asthma diagnosis.



Celebremos el #DíaMundialDelPulmón haciendo ejercicio por aquellos que padecen enfermedades respiratorias  
¡Todos pueden unirse a esta NeumoRumba  
pacientes, familia, amigos, todos!

ÚNETE A LA CELEBRACIÓN DEL  
**Día Mundial del Pulmón**  
con una **NeumoRumba**

Comparte el evento en tus redes sociales  
y conectate por Facebook y YouTube  
**#MovermeMeDaVida**

**Sábado 11:00 a.m.**  
Conéctate aquí por nuestras redes sociales:

 @neumologica

 Fundación Neumológica Colombiana

**26** de septiembre

Organizado por: 

Con el apoyo de: 

# Mass media coverage : Interview National TV channel

- **Main topic:** Preventive measures for COVID-19 are here to stay, as they help reduce acute respiratory disease such as influenza and COVID-19.



[Watch here \(click\)](#)





/neumologica



/neumologica



/fundacionneumologica

[www.neumologica.org](http://www.neumologica.org)